

経済学科 OneDayセミナー 「体験授業」

『企業どうしの「競争」って、どうして重要？』

担当：山田麻以

みなさん、「競争」という言葉にどのようなイメージを持っていますか？

世間一般的には競争にネガティブなイメージが持たれていることが大半です。みなさんにとって身近な競争は受験競争ですね。

実は、企業の話になると「競争」というものは世間一般的なイメージとはまた別の意味合いを持っており、重要なものとされています。

この講義では、企業らが競争を制限してしまった場合にわたしたちの暮らしにどのような影響がもたらされるのか、そして、もっと大きな視点で経済成長へどのような影響があるのかについて説明します。

